

Regulament oficial al campaniei
Creează-ți momentele de neuitat!
Desfășurată în perioada: 31 martie – 17 aprilie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promoțională „Creează-ți momentele de neuitat!” (în continuare Campania) este organizată de „Goodwill Agency” SRL persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul în Chișinău, strada Codrilor 16, of. 84, reprezentată de Șocalo Nicolai în calitate de Administrator, în continuare **Organizator**, ce acționează *la solicitarea, din numele și din contul Nestle S.R.L.*
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial <https://www.nestle.md/ro> sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 060 47 40 71, (ii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social indicat mai sus.
- 1.3 Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și oferirea premiilor vor fi realizate și operate de către organizator.
- 1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în toate magazinele din rețeaua Local care eliberează bon fiscal în conformitate cu prezentul regulament, (denumite în continuare ca „Magazine participante”).
- 2.2 Campania se va desfășura în perioada **31.03.2025, ora 00:00:00 – 17.04.2025 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI PARTICIPANTE)

- 3.1** Produsele Nestle participante la Campanie sunt produsele din gama **NESCAFÉ Dolce Gusto**, detaliate în cadrul acestei secțiuni (denumite în continuare „Produse participante”).

1.	Nescafe Dolce Gusto (All SKU)
----	-------------------------------

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestle, care nu sunt menționate în art. 3.1 nu pot fi utilizate pentru înscrierea în prezenta Campanie.

3.3 Fiecare Produs Participant la Promoție oferă același grad de câștig.

3.4 Un Participant poate câștiga nu mai mult de 2 premii în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este destinată tuturor Consumatorilor care vor efectua achiziții a Produselor Participante în Promoție, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în Republica Moldova, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participanții**”).

4.2 **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin codul unic primit în urma procurării minim a unui produs participant în Promoție în urma luării cunoștință cu Regulamentul Promoțional.

4.3 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției, colaboratori ai Organizatorului, dacă e cazul, magazinelor participante.
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOȚIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții

5.1.1 Să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei, din orice magazin Local care eliberează bon fiscal (vezi secțiunea 5.2) cu un cod unic de pe teritoriul Republicii Moldova, minim un Produs Participant în Campanie pe un bon fiscal și să transmită, în perioada Campaniei, codul de pe anexa bonului fiscal la numărul de telefon 060 47 40 71.

Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate:

- Prin intermediul site-ului nestle.md sau mylocal.md,
- Apelând la infoline pe numărul 060474071.

5.1.2 Să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor Participante în Campanie.

5.1.3 Să ia cunoștință cu Regulamentul Promoțional.

5.1.4 Să primească codul unic promoțional.

5.1.5 Să expedieze la numărul de telefon 060 47 40 71 codul unic de participare.

5.2 Document fiscal: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției emis de un punct comercial din Republica Moldova, la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a cel puțin un produs participant, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie să aibă obligator prezent pe el QR cod, un produs participant în Promoție achiziționat și o dată de emiterie în Perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.2.1 Pentru a putea fi înscris în campanie, bonul/documentul fiscal trebuie să respecte următoarele condiții:

- Imaginea să fie clară, lizibilă, neechivoca.
- Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și IDNO magazinului emitent.
- Să fie prezent / vizibil codul QR de pe bon.
- Să fi prezentă anexa suplimentară a bonului fiscal.
- Să ateste achiziția de minim un produs participant pe un bon/document fiscal.
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament.
- Păstrarea bonului/ documentului fiscal în original pentru validare.

5.2.2 Participanții sunt obligați să păstreze, în original, bonul/documentul fiscal care să confirme procurarea în perioada Campaniei a Produsului Participant la Promoție, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.2.3 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită în prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de participare în joc și câștig. Un Participant poate câștiga nu mai mult de 2 premii în cadrul Campaniei.

5.2.4 Pe lângă Produsele Participante în Promoție, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal.

5.2.5 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

5.2.6 Organizatorul, vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonul/documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DETALIATĂ DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

6.1 Pentru a primi codul unic de înregistrare în Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să achiziționeze minim un Produs Participant pe un document fiscal cu un cod QR prezent pe el, în Perioada Campaniei, respectiv data 31.03.2025 – 17.04.2025.
- Să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor Participante în Campanie.
- Să expedieze printr-un mesaj la numărul 060 47 40 71 codul de înregistrare în campanie.

6.2 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor

- Participantul ce formează reclamația va contacta în termen de 48 de ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul la numărul de Infoline 060 47 40 71 și va informa despre dificultatea întâlnită, fiind consultat. În cazul în care nu a fost posibilă expedierea codului unic, Infline-ul va contacta serviciul tehnic.

6.3 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare al Participanților pe perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon se poate înscrie în Campanie de nenumărate ori.

SECȚIUNEA 7. MECANICA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR.

7.1 Desemnarea câștigătorilor se va realiza în următorul mod:

7.1.1 Participanții care expediază codul de pe anexa bonului fiscal, devin participanți în campanie, cu șansa de a câștiga un premiu.

7.2 Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor se va realiza la sfârșitul fiecărei săptămâni promoționale, prin intermediul <https://www.random.org/> dintre toate înscrierile valide recepționate în perioada săptămânii.

7.3 Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în următoarea zi începând cu orele 09:00, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

7.4 Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorți în urma tragerii la sorți, vor fi publicate pe site-ul nestle.md, după validarea finală a acestora. Alte date privind mijlocul de comunicare (numerele de telefon, date/date conturi utilizator) nu vor fi publicate.

7.5 Câștigătorii vor fi informați cu privire la câștig, după efectuarea săptămânală a tragerii la sorți, prin intermediul unui mesaj la numărul de telefon indicat, cu un apel către numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și cu un mesaj cu un Cuvânt Cheie care va permite ridicarea premiilor.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR.

8.1 Nestle va acorda prin intermediul Organizatorului, **prin tragere la sorți** următoarele premii:

Denumirea Premiilor	Număr	Valoarea Unitară	Valoarea Totală (lei)
Voucher Local în valoare de 250 lei	400	250	100 000.00
TOTAL CAMPANIE	-	-	100 000.00

8.2 Valoarea totală a celor 400 (patru sute) premii este de aproximativ 100 000.00 (o sută de mii) lei MDL.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor conform mecanismului de atribuire a premiilor stipulat în secțiunea 7.

8.4 Se vor oferi în total 400 premii.

8.5 Premiile vor fi în format electronic.

8.6 Premiile pot fi folosite în următoarele magazine Local:

<ul style="list-style-type: none">Local-22 Moscovei
<ul style="list-style-type: none">Local-40 Cahul
<ul style="list-style-type: none">Local-08 Calarasi
<ul style="list-style-type: none">Local-36 Columna
<ul style="list-style-type: none">Local-75 Soroca 2
<ul style="list-style-type: none">Local-38 Dacia
<ul style="list-style-type: none">Local-73 Varlaam
<ul style="list-style-type: none">Local-19 Glodeni
<ul style="list-style-type: none">Local-27 Cupcini
<ul style="list-style-type: none">Local 13 Comrat
<ul style="list-style-type: none">Local-37 Nisporeni
<ul style="list-style-type: none">Local-15 Balti
<ul style="list-style-type: none">Local 61 Falesti
<ul style="list-style-type: none">Local-05 Sadoveanu
<ul style="list-style-type: none">Local 83 Soldanesti
<ul style="list-style-type: none">Local-43 Causeni
<ul style="list-style-type: none">Local-16 Petricani
<ul style="list-style-type: none">Local-69 Corjeuti

<ul style="list-style-type: none">• Local-04 Ialoveni
<ul style="list-style-type: none">• Local-11 Cahul
<ul style="list-style-type: none">• Local 79 Edinet 2
<ul style="list-style-type: none">• Local-59 Sadoveanu
<ul style="list-style-type: none">• Local-47 Cricova
<ul style="list-style-type: none">• Local-02 Hincesti
<ul style="list-style-type: none">• Local-81 Socoleni
<ul style="list-style-type: none">• Local 31 Aneni Noi
<ul style="list-style-type: none">• Local 34 Cantemir
<ul style="list-style-type: none">• Local-72 Orhei
<ul style="list-style-type: none">• Local 46 Vulcanesti
<ul style="list-style-type: none">• Local-56 Ungheni

8.7 Pentru a intra în posesia Premiului, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte/permită verificarea, în original, a bonului fiscal care atesta procurarea produsului participant în promoție de către Organizator sau de către reprezentanții acestuia în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători.

8.8 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate, și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.9 Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (poză, video, text, audio) în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe părți. Participantul este în totalitate răspunzător pentru materialele comunicate și pentru prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/ în dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În caz contrar, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, dar fără a se limita la eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

9.1 În cazul în care bonul fiscal, anexa prezentată și numărul de telefon corespund în totalitate cu datele înscrise în Campanie, Câștigătorul își poate primi premiul la numărul de telefon înregistrat în campanie.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul și alte terțe părți implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul codul unic promoțional și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2 Organizatorul și alte terțe părți implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

10.3 Organizatorul și alte terțe părți implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

- a) Bonurile/documentele fiscale ce atesta procurarea produsului participant în promovție care au făcut subiectul unor încercări în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la o altă platformă decât cea menționată mai sus;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal sau număr de telefon carea stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovadă cumulativă că:
 - i. deține bonul/documentul fiscal ce atesta procurarea produsului participant în promovție în original ce conține numărul de bon/document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte Produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- g) Participantul nu prezintă actul de identitate valid ce confirmă datele indicate.

10.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie, care, prin comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și de a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul îi rezervă dreptul de să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu oferi premii acelor participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii Promoționale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vre-unui document aferent prezentului Regulament Oficial.

10.8 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord, cu următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea
- b) Participantul declară că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uzde acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

10.9 Organizatorul Campaniei:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după mometul predării premiilor
- b) Este exonerat de către Participant, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale sau vătămări ale sănătății, respectiv daune aduse patrimoniului
- c) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal art. 90¹, alin. 3³, care prevede că fiecare plătitor de câștiguri (organizatorul), urmează să rețină și să verse în bugetul de stat un impozit în mărime de 12% din câștigurile campaniilor promoționale în partea în care valoarea fiecărui câștig depășește mărimea scutirii personale (29 700 lei MDL) pentru anul curent.

11.2 În afara prețului perceput pentru achiziționarea oricărui produs dintre cele menționate în art. 3.1 din prezentul Regulament, Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte sulimentare, cu excepția cheltuielilor adiacente aplicării la Campanie, ce nu pot fi imputate Organizatorului (cheltuieli legate de accesul la Internet, în vederea înscrierii la Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, telefonării Infoline-ului).

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Participantul oferă, iar Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Număr de contact	Înscriere
Câștigător	Nume, Prenume, număr de contact, buletin de identitate	Validare finală, acordarea premiilor

12.2 Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg și acceptă că, în acest scop, datele lor cu caracter personal, vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

12.3 Participanții înțeleg și acceptă că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

12.4 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campaniei reprezintă proprietatea Organizatorului.

12.5 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

12.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu

caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

12.7 Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, mesagerie instant). Aceste platforme și/sau aplicații digitale publică și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Participanții avnd obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizaatorul neavând nici o responsabilitate în acest sens față de Participanți înscriși în Campanie.

12.8 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile acestui Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

12.9 Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează:

a) Datele câștigătorilor premiilor, indiferent de valoarea premiilor, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și încetarea Campaniei, pe o durată de minim 1 an.

b) Datele Participanților necâștigători vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator pe durata Campaniei și pe o durată de 90 zile calendaristice de la sfârșitul perioadei Campaniei. La expirarea termenului de 90 zile anterior menționat, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 zile calendaristice se împlinește într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum survenirea unui impediment în afara controlului Părților definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 5 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline – **060 47 40 71**, care activează de Luni-Vineri, de la 9.00 – 18.00.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECȚIUNEA 15. IMPEDIMENT ÎN AFARA CONTROLULUI

15.1 În sensul acestui Regulament Oficial, impediment în afara controlului înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

15.2 Dacă un impediment în afara controlului împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca un impediment în afara, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie impediment în afara controlului Părților inclusiv următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

a) Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie

- b) Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor
- c) Tentative de fraudă a Mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace
- d) Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care poate întezice sau modifca termenii acestuia.

Prezentul Regulament oficial a fost semnat în 2 exemplare originale, astăzi 17.03.2025, mun. Chișinău.